



STROOPWAFEL  
EFFECT

*“Verkopen op de  
Stroopwafel manier”*

## Training

Accountmanagement

*(4-6 dagdelen)*





*“Een wereld waarin jouw medewerkers  
**iedere dag** doen waar ze goed in zijn en  
werk niet als werk ervaren.  
Zou dat niet **fantastisch** zijn?”*

## **Stroopwafel trainingen**

Onze missie is de kwaliteit en betrokkenheid van medewerkers maximaal verhogen waardoor jouw klanten hiervan profiteren in het kader van professionaliteit, klantgerichtheid en geluk.

***Een wereld waarin jouw medewerkers iedere dag doen waar ze goed in zijn en werk niet als werk ervaren. Zou dat niet fantastisch zijn?*** Wij geloven dat dit haalbaar is. Middels de training Accountmanagement zullen al jouw medewerkers die in direct contact staan met klanten bewust worden van de kansen en uitdagingen die er liggen op de werkvloer. Tevens zullen ze zich realiseren hoe bevoorrecht zij zijn dat ze een functie mogen uitoefenen waarbij klantcontact centraal staat.

**Gelukkige medewerkers** leiden tot **gelukkige klanten** → Dit leidt op zijn beurt weer tot **meer waarde en omzet** voor de organisatie.

## Training Accountmanagement *(4-6 dagdelen)*

Deze training is uitermate geschikt voor **verkopers, accountmanagers en relatiebeheerders die sales als een vak zien**. Het vak sales is al eeuwenoud, toch wordt dit vaak niet zo gezien. Hierdoor halen veel verkopers niet het maximale uit hun kwaliteiten. Er wordt te vaak te gemakkelijk over gedacht, daarom is het **essentieel om hen zelf te laten ervaren wat hun startpunt is en waar de focus op moet komen te liggen!**

De **focuspunten** van de training zijn;

- **Effectieve gesprekstechnieken (Behoeftesignalering) en luistervaardigheden**
- **Accountplanning**
- **Van pitchen naar storytelling**
- **Multi Level Selling / DMU**
- **Social selling Skills**
- **Je HOGERE verkoopdoel!**
- **Onderhandelen en Stroopwafel afsluittechnieken**



# Stappenplan

Accountmanagement

	1	2	3	4	5	6	7	7	8	9
1 Kennismaking	█									
2 Inventarisatie		█								
3 Voorstel inhoud/hoeveelheid			█							
4 Deal or no deal				█						
5 Intake management					█					
6 Intake deelnemers						█				
7 <b>Training</b>							█			
8 Evaluatie									█	
9 Advies borging										█



“De beste versie van jezelf,  
**iedere dag opnieuw.**”

Marc van Versendaal - **Stroopwafel effect**

//

## Stroopwafel filosofie

Stroopwafel effect staat voor **de beste versie van jezelf, iedere dag opnieuw.**

Doordat medewerkers hun beste versie van zichzelf combineren met **het continu centraal stellen van de daadwerkelijke behoefte van de klant** is het haalbaar bij iedere klant deze klantervaring te kunnen realiseren. Als het besef er komt dat we er zijn om het leven van de klant elke dag een beetje beter te maken is niets onmogelijk.



*"Een wereld waarin jouw medewerkers **iedere dag** doen waar ze goed in zijn en **werk niet als werk ervaren**. Zou dat niet **fantastisch** zijn?"*

Interesse in de training **Accountmanagement?**

Neem contact op via onderstaande contactgegevens.

Volg ons op:



Bekijk ook de andere trainingen die we bij Stroopwafel effect aanbieden.