



## STROOPWAFEL EFFECT

*“Wereldwijd is maar **13%** van de werknemers *betrokken bij hun baan*, in **Nederland** is dit slechts **9%!**”*

# Training

Stroopwafel ervaring

*(4-6 dagdelen)*





Een wereld waarin jouw medewerkers **iedere dag** doen waar ze goed in zijn en **werk niet als werk ervaren**. Zou dat niet **fantastisch** zijn?

## Stroopwafel trainingen

Onze missie is de kwaliteit en betrokkenheid van medewerkers maximaal verhogen waardoor jouw klanten hiervan profiteren in het kader van professionaliteit, klantgerichtheid en geluk.

**Een wereld waarin jouw medewerkers iedere dag doen waar ze goed in zijn en werk niet als werk ervaren. Zou dat niet fantastisch zijn?** Wij geloven dat dit haalbaar is. Middels de training Stroopwafel ervaring zullen al jouw medewerkers die in direct contact staan met klanten bewust worden van de kansen en uitdagingen die er liggen op de werkvloer. Tevens zullen ze zich realiseren hoe bevoorrecht zij zijn dat ze een functie mogen uitoefenen waarbij klantcontact centraal staat.

**Gelukkige medewerkers** leiden tot **gelukkige klanten** → Dit leidt op zijn beurt weer tot **meer waarde en omzet** voor de organisatie.

## Training Stroopwafel ervaring *(4-6 dagdelen)*

Deze training is volledig op maat en wordt samengesteld naar aanleiding van de intakes met het management en de deelnemers. **Speciaal voor binnendienst relatiebeheerders, klantcontact medewerkers en voor medewerkers van operationele afdelingen die (continu) in contact staan met klanten.** Deze training staat in het teken van **deelnemers bewust te maken van de kracht van enthousiaste klanten en hoe een klantervaring te borgen binnen de organisatie.** Hiermee zetten we de eerste stap om te laten zien hoe enthousiaste klanten als meest krachtige salesapparaat kunnen fungeren en toekomstige business veilig kunnen stellen.

De **focuspunten** van de training zijn;

- Eigen SMART geformuleerde doelstellingen
- De ideale collega / De ideale klant(reis)
- Jouw Stroopwafel omgeving
- Een Stroopwafel mindset leidt tot een Stroopwafel cultuur
- De kracht van storytelling
- Communicatieve vaardigheden (spiegelen, Halo-effect, gesprekstechnieken, luistervaardigheid)
- Overtreffen van de verwachtingen
- "Delighters"
- Klachtbehandeling
- Social selling



# Stappenplan

Stroopwafel ervaring

	1	2	3	4	5	6	7	7	8	9
1 Kennismaking	■									
2 Inventarisatie		■								
3 Voorstel inhoud/hoeveelheid			■							
4 Deal or no deal				■						
5 Intake management					■					
6 Intake deelnemers						■				
7 <b>Training</b>							■			
8 Evaluatie									■	
9 Advies borging										■



“De **beste** versie van jezelf,  
**iedere dag opnieuw.**”

Marc van Versendaal - **Stroopwafel effect**

//

## Stroopwafel filosofie

Stroopwafel effect staat voor **de beste versie van jezelf, iedere dag opnieuw.**

Doordat medewerkers hun beste versie van zichzelf combineren met **het continu centraal stellen van de daadwerkelijke behoefte van de klant** is het haalbaar bij iedere klant deze klantervaring te kunnen realiseren. Als het besef er komt dat we er zijn om het leven van de klant elke dag een beetje beter te maken is niets onmogelijk.





*“Een wereld waarin jouw medewerkers **iedere dag** doen waar ze goed in zijn en **werk niet als werk ervaren**. Zou dat niet **fantastisch** zijn?”*

Interesse in de training **Stroopwafel ervaring?**

Neem contact op via onderstaande contactgegevens.

Volg ons op:



Bekijk ook de andere trainingen die we bij Stroopwafel effect aanbieden.